

BURSA & FINANSIAL

Bank Danamon Telah Salurkan Kredit Rp151 Triliun

NERACA

Jakarta - PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon/BDMN) mencatat total penyaluran kredit dan pembiayaan perdagangan (trade finance) sebesar Rp151,8 triliun pada kuartal I-2023. Menurut Direktur Utama Danamon Daisuke Ejima dalam keterangan diterima di Jakarta, Sabtu, menyebutkan capaian tersebut didukung oleh pertumbuhan di setiap segmen bisnis, termasuk PT Adira Dinamika Multifinance Tbk atau Adira Finance.

Anak perusahaan Danamon itu membukukan pertumbuhan sebesar 48 persen untuk pembiayaan baru bila dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 33 persen. "Ini baru sebuah permulaan, kami akan terus berinovasi, mencari cara yang lebih baik dalam melayani dan memberikan solusi keuangan bagi para nasabah kami, mencapai rekor kinerja yang lebih baik, serta memperkuat kolaborasi antara MUFG dan Adira Finance sebagai satu grup," kata Daisuke.

Di sisi lain, total pendanaan BDMN tumbuh sebesar 2 persen secara tahunan menjadi Rp138,6 triliun. Sementara dari sisi profitabilitas, Net Interest Margin (NIM) meningkat 50 basis poin (bps) secara tahunan dengan tren kuartalan yang stabil. Capaian tersebut menunjukkan NIM naik menjadi 8,4 persen dari yang sebelumnya sebesar 7,9 persen pada periode yang sama tahun lalu.

Adapun pendapatan operasional perbankan meningkat 6 persen secara tahunan menjadi Rp4,4 triliun. Sedangkan Laba Bersih Setelah Pajak (NPAT) tercatat sebesar Rp818 miliar, turun dari periode yang sama tahun lalu yang terdapat sebesar Rp860 miliar.

Dari segi aset, rasio pinjaman bermasalah atau Loan at Risk (LAR) BDMN yang dikelola menjadi 12,7 persen, membaik sebesar 270 bps secara tahunan. LAR BDMN juga mencakup restrukturisasi COVID-19 under forbearance. Penguatan kualitas aset juga terlihat dari sisi cakupan rasio kredit bermasalah atau Non Performing Loan (NPL) Coverage yang mencapai rekor tertinggi di level 254 persen. **●bari**

Triwulan I, Laba OCBC NISP Tumbuh 65,8%

NERACA

Jakarta - Bank OCBC NISP membukukan peningkatan laba bersih sebesar 65,8 persen dibanding periode sama tahun lalu (year-on-year) dari Rp621 miliar pada triwulan I-2022 menjadi Rp1,03 triliun di triwulan I-2023. Peningkatan laba bersih diraih berkat kinerja solid Bank OCBC NISP pada tiga bulan pertama tahun 2023 dengan implementasi strategi bisnis yang konsisten dan berkelanjutan, diiringi optimalisasi digital perusahaan.

"Di situasi perekonomian yang semakin membaik, kami konsisten menjaga pertumbuhan berkelanjutan dan melangkah secara bijaksana ke depannya," tegas Presiden Direktur Bank OCBC NISP, Parwati Surjaudaja dalam keterangan resmi di Jakarta, akhir pekan kemarin.

Tumbuhnya laba Bank OCBC NISP turut didorong antara lain oleh kenaikan pendapatan bunga bersih sebesar 25,3 persen (yoy) dari Rp1,95 triliun menjadi Rp2,45 triliun serta penurunan pada beban cadangan kerugian sebesar 51,3 persen (yoy) dari minus Rp575 miliar menjadi Rp280 miliar.

Pada periode yang sama, Bank OCBC NISP juga membukukan peningkatan total kredit sebesar 11,6 persen (yoy) dari Rp123,3 triliun menjadi Rp137,6 triliun. Penyaluran kredit Bank OCBC NISP senantiasa diiringi kualitas yang terjaga, dimana tingkat kredit bermasalah bruto (Non Performing Loan/NPL Gross) berada di level 2,4 persen.

Parwati mengatakan selanjutnya, pihaknya akan fokus untuk terus mengembangkan layanan keuangan yang inklusif. Namun, Bank OCBC NISP masih terus cermat dalam melihat perubahan yang terjadi, termasuk memperhatikan kondisi perekonomian nasional dan global, tren suku bunga acuan, serta inflasi yang terjadi secara reguler.

Perseroan juga terus mengakselerasi dan mentransformasi kemampuan dan kapabilitas perbankan, termasuk dalam hal digitalisasi untuk menghadirkan inovasi dan inisiatif yang relevan dengan kebutuhan nasabah individu melalui One Mobile, aplikasi yang dapat menumbuhkan uang dan untuk nasabah korporasi melalui Velocity@ocbcnisp.

Aktivitas digital nasabah individu melalui One Mobile Bank OCBC NISP tercatat meningkat sebesar 54 persen (yoy) pada triwulan pertama tahun ini. Pada segmen bisnis korporasi, Bank OCBC NISP mencatatkan kenaikan pengguna Velocity 17 persen (yoy). **●bari**



NERACA/Widi Suparwedi

KREDIT DAN PEMBIAYAAN BANK BTN : Teller Bank BTN sedang menghitung uang pecahan baru untuk melayani kebutuhan nasabah di Kantor Cabang Bank BTN Harmoni, Jakarta. Sepanjang kuartal I/2023 Bank BTN berhasil mempertahankan kinerja gemilang. Bank spesialis kredit perumahan ini sukses menyalurkan kredit dan pembiayaan hampir mencapai sekitar Rp300 triliun sepanjang kuartal I/2023 naik dari posisi yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp277,13 triliun. Hingga akhir Maret 2023 Bank BTN berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp801 miliar dengan total aset mencapai Rp401,50 triliun dan total dana pihak ketiga (DPK) mencapai Rp319,60 triliun.

Pasar Kripto Dinilai Mulai Positif

Jakarta - Trader Eksternal Tokocrypto Fyqieh Fachrur melihat pasar kripto menunjukkan pertanda positif pada kuartal II-2023, berkat peningkatan signifikan yang terjadi pada kuartal sebelumnya. "Kuartal II akan menjadi momen kunci untuk menentukan apakah pasar kripto dapat mempertahankan kenaikan harga yang dialami pada kuartal I," ungkap Fyqieh dalam keterangan resmi di Jakarta, akhir pekan kemarin.

■ NERACA

Pasar kripto memulai awal yang kuat pada 2023, setelah mengakhiri kuartal I dengan total kapitalisasi pasar sebesar 1,2 triliun dolar AS. Dibandingkan dengan kinerja 2022 sebesar 829 miliar dolar AS, pencapaian tersebut mencerminkan keuntungan sebesar 48,9 persen atau sekitar 406 miliar dolar AS.

Menurut dia, momentum Bitcoin (BTC) di awal 2023 telah menghasilkan aset digital yang mengguguli produk investasi lainnya, meskipun prospek ekonominya suram. Secara khusus, Bitcoin telah muncul sebagai kelas aset berkinerja terbaik di kuartal pertama tahun ini dengan keuntungan sekitar 70 persen sehingga menjadikannya aset investasi terbaik sejak triwulan I-2021 dibanding saham dan emas.

Stabilitas harga Bitcoin di kuartal pertama tahun ini menciptakan narasi yang menjadi kesempatan emas bagi para investor yang bisa mengenali dan mencari proyek kripto dengan potensi besar.

BSI Catatkan Fee Based Income Tumbuh 5%

NERACA

Jakarta - PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) Hery Gunardi dalam keterangan resmi, akhir pekan kemarin. Menurut dia, cara tersebut terbukti efektif di mana saat ini jumlah pengguna BSI Mobile mencapai 5,18 juta pengguna, naik sebesar 37 persen secara yoy. Jumlah ini terus meningkat seiring dengan preference masyarakat dengan gaya hidup syariah. Pihaknya optimis bahwa peluang ekonomi syariah menjadi market leader sangat besar, ditambah potensi pasar yang mulai melihat bahwa perbankan syariah kompetitif, resilien terhadap goncangan.

"Layanan digital BSI dikemas dalam BSI Mobile yang didesain sebagai one stop solution sebagai sahabat finansial, sahabat sosial dan sahabat spiritual," ucap

Bitcoin berhasil mempertahankan momentum positifnya, sehingga menunjukkan ketahanan yang lebih besar dibandingkan tahun sebelumnya.

Selain Bitcoin, berbagai Altcoin juga mengalami kenaikan harga yang mengesankan dan menciptakan peluang bagi investor pencari proyek kripto dengan potensi besar.

Meski terdapat kemungkinan positif untuk triwulan kedua tahun ini, Fyqieh memandang masih terdapat faktor eksternal yang perlu diperhatikan seperti kebijakan Bank Sentral Amerika Serikat (AS), The Fed dan data Indeks Harga Konsumen (IHK) bulan Mei mendatang, yang dapat memberikan dampak signifikan pada pasar kripto.

"Pertanyaan utama untuk kuartal II yakni kebijakan moneter The Fed. Banyak investor berharap stabil tidak memberikan minat di kalangan investor. **●bari**

Bitcoin berhasil mempertahankan momentum positifnya, sehingga menunjukkan ketahanan yang lebih besar dibandingkan tahun sebelumnya.

Selain Bitcoin, berbagai Altcoin juga mengalami kenaikan harga yang mengesankan dan menciptakan peluang bagi investor pencari proyek kripto dengan potensi besar.

Meski terdapat kemungkinan positif untuk triwulan kedua tahun ini, Fyqieh memandang masih terdapat faktor eksternal yang perlu diperhatikan seperti kebijakan Bank Sentral Amerika Serikat (AS), The Fed dan data Indeks Harga Konsumen (IHK) bulan Mei mendatang, yang dapat memberikan dampak signifikan pada pasar kripto.

"Pertanyaan utama untuk kuartal II yakni kebijakan moneter The Fed. Banyak investor berharap stabil tidak memberikan minat di kalangan investor. **●bari**

Direktur Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) Hery Gunardi dalam keterangan resmi, akhir pekan kemarin. Menurut dia, cara tersebut terbukti efektif di mana saat ini jumlah pengguna BSI Mobile mencapai 5,18 juta pengguna, naik sebesar 37 persen secara yoy. Jumlah ini terus meningkat seiring dengan preference masyarakat dengan gaya hidup syariah. Pihaknya optimis bahwa peluang ekonomi syariah menjadi market leader sangat besar, ditambah potensi pasar yang mulai melihat bahwa perbankan syariah kompetitif, resilien terhadap goncangan.

Dukungan dari digitalisasi yang semakin memudahkan masyarakat berinteraksi dengan bank syariah menjadi peluang penting yang perlu dimanfaatkan ketika terlibat dalam sektor ekonomi syariah. "Dalam waktu dekat, BSI menjajaki kerjasama dengan sejumlah pemangku kepentingan sehingga instrumen keuangan syariah mampu diadopsi dan dielaborasi dengan lembaga keuangan lainnya," kata Hery.

Untuk target dan target perusahaan tahun 2023, BSI tetap fokus pada lini bisnis yang terbukti memberikan dampak positif di antaranya konsumen, wholesale, dan usaha mikro kecil menengah (UMKM). Per Maret 2023, BSI telah menyalurkan pembiayaan keuangan berkelanjutan dengan nilai Rp51,46 triliun atau 24,13% dari total pembiayaan BSI.

Selain itu, pihaknya juga melakukan Green Economy dengan program penempatan Mesin Penukar Botol/Reverse Vending Machine. Pada 2022, pemasangan mesin ini berada di 23 titik lokasi di Jabodetabek dan Bali. Hingga kuartal I/2023, ada penambahan 10 titik lokasi pemasangan dengan perkiraan pengurangan jejak karbon sebesar 21 Ton CO2.

Melihat dari sisi penerapan prinsip environmental, social, and governance (ESG), BSI terus mengimplementasikan green economy dan ekonomi berkelanjutan yang diimplementasikan melalui berbagai program socioeconomic. Misalnya, Desa BSI yang berjumlah 10 desa di seluruh Indonesia dengan penerima manfaat

PERBANKAN

Great Eastern Life Cetak Laba Bersih Tertinggi Sepanjang Sejarah

NERACA

Jakarta - Great Eastern Life Indonesia kembali mencetak kinerja positif dengan membukukan total laba bersih sebesar Rp67 miliar atau tertinggi dalam sejarah perusahaan atau meningkat sebesar 124% dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara total pendapatan Premi bruto sejumlah Rp3,2 triliun atau tumbuh sebesar 39% dari tahun sebelumnya.

Dari sisi aset, Great Eastern Life mencatat sebesar Rp9,9 triliun atau tumbuh sebesar 22% dari tahun sebelumnya. Sementara itu, tingkat kecukupan modal, Great Eastern Life Indonesia tetap kuat dengan mencatatkan RBC (Risk-Based Capital) sebesar 499% — jauh di atas rasio minimal yang disyaratkan OJK yaitu sebesar 120%.

"Hasil kinerja keuangan tersebut menandakan bahwa Great Eastern Life Indonesia telah berhasil dalam mengoptimalkan berbagai langkah strategis guna menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan perlindungan asuransi. Sejalan dengan hal tersebut, sepanjang tahun 2022, Great Eastern Life Indonesia telah meluncurkan produk-produk baru, baik yang dipasarkan lewat platform digital GoGREAT! — website untuk membeli asuransi secara online, maupun melalui jalur bancassurance ataupun digital dengan para mitra afinitas," kata Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia, Clement Lien Cheong Kiat, seperti dikutip dalam keterangannya, Senin (1/5).

Ada beberapa produk baru yang diluncurkan pada 2022 di antaranya Asuransi GREAT Pro Solution yang dapat diperoleh melalui website GoGREAT!, merupakan produk perlindungan kecelakaan diri yang dapat dilengkapi dengan berbagai manfaat tambahan seperti Manfaat Kesehatan (Rawat Inap, Rawat Jalan, dan Rawat Gigi), Manfaat Meninggal Dunia karena sebab apapun, dan Manfaat Penyakit Kritis.

Untuk memperluas pasar, Great Eastern Life Indonesia juga meluncurkan produk GREAT! Wealth Assurance melalui jalur bancassurance dengan mitra strategis barunya, Bank Mestika Dharma. Selain itu, Great Eastern Life Indonesia juga meluncurkan GREAT! Prestige Protector — asuransi jiwa dengan premi tunggal yang memberikan kepastian tingkat imbal hasil yang dijamin sama hingga 10 tahun pertama sejak pembelian Polis.

Produk ini dipasarkan melalui jalur bancassurance melalui mitra strategisnya, Bank OCBC NISP. Great Eastern Life Indonesia juga terus memperkuat kerja sama dengan mitra afinitasnya. Salah satunya dengan meluncurkan produk GREAT! ProInsure Life yang dijual melalui Qoala Plus.

Lewat upaya transformasi digital, inovasi-inovasi baru pun telah dikembangkan guna menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi nasabah saat mengakses layanan asuransi Great Eastern Life Indonesia. Salah satu wujudnya dengan meluncurkan Customer Portal GoGREAT! Services yang memudahkan nasabah asuransi individu untuk mengakses Polisnya secara mandiri, melakukan perubahan data nasabah ataupun melakukan Fund Switch secara mandiri (untuk nasabah dengan Polis Unit Link).

Selain itu, Great Eastern Life Indonesia terus mengembangkan Aplikasi Great Eastern Corporate, di mana nasabah dapat mengakses berbagai informasi mengenai Manfaat Asuransinya, mengajukan klaim secara online, melihat daftar rumah sakit atau penyedia layanan kesehatan terdekat serta memberikan kesempatan kepada nasabah untuk menambah manfaat asuransinya.

Selain untuk nasabah, Great Eastern Life Indonesia juga mengembangkan Great Eastern Corporate Portal untuk memudahkan pihak Human Capital ataupun Broker dalam mengelola detail asuransi kumpulannya yang dimiliki. Berbagai upaya transformasi digital ini menjadi salah satu langkah untuk menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi nasabah saat berasuransi dengan Great Eastern Life Indonesia.

"Kami terus mengoptimalkan berbagai strategi dengan menjaga portofolio produk yang ditawarkan kepada mitra serta nasabah. Kami juga berinvestasi dalam teknologi digital untuk otomatisasi beberapa proses utama guna mendukung pertumbuhan di masa depan. Fokus kami adalah memberikan solusi perlindungan yang tepat untuk menjawab berbagai kebutuhan nasabah," jelasnya.

Untuk menegaskan komitmen dalam mengiringi setiap tahap kehidupan nasabah dan membantu nasabah meraih berbagai aspirasinya, pada hari jadi yang ke-26, Great Eastern Life Indonesia meluncurkan kampanye Reach for Great. Lewat kampanye tersebut, Great Eastern Life Indonesia senantiasa memberikan kesadaran kepada masyarakat Indonesia agar memiliki solusi perlindungan atas berbagai risiko kehidupan agar mereka dapat fokus dan tenang dalam mengejar mimpinya dan Jadi Hebat, Reach for Great.

Great Eastern Life Indonesia meyakini bahwa keberlangsungan bisnis juga perlu beriringan beriringan dengan bakti kepada lingkungan dan sosial masyarakat. Dengan berlandaskan pada pilar keberlanjutan lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG Sustainability Pillar), Great Eastern Life Indonesia turut memberikan kontribusi nyata untuk lingkungan, sosial, serta dengan menerapkan tata kelola bisnis yang berkelanjutan. Untuk meningkatkan literasi keuangan sekaligus edukasi beragam topik lainnya, sepanjang 2022 Great Eastern Life Indonesia telah menyelenggarakan 5 kelas literasi finansial, 10 episode siaran langsung Instagram, serta 32 kelas online yang bekerja sama dengan mitra strategisnya, Bank OCBC NISP.

Masih dalam upaya meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan, pada bidang lingkungan, pada peringatan Hari Bumi, Great Eastern Life Indonesia bekerja sama dengan Sustainability Indonesia menyelenggarakan Instagram Live edisi spesial yang mengusung topik "Kartini Peduli Bumi". Lalu bertepatan dengan Sustainability Day, Great Eastern Life Indonesia meluncurkan kampanye Reach for a Greener Tomorrow, bekerja sama dengan Saya Pilih Bumi (bagian dari National Geographic Indonesia) untuk mengedukasi masyarakat untuk memulai gaya hidup zero waste.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang memiliki visi untuk menjadi penyedia jasa layanan keuangan yang dikenal akan keunggulannya, Great Eastern Life Indonesia buktikannya dengan pengakuan dari berbagai organisasi terkemuka melalui penghargaan-penghargaan yang diterima, baik skala nasional maupun internasional.

Sepanjang tahun 2022, Great Eastern Life Indonesia telah meraih total 31 penghargaan. Beberapa di antaranya Indonesia Top Insurance Companies Awards 2022 dari The Economics; Best Life Insurance 2022 dari Media Asuransi; Top Insurance Employers 2022 dari Insurance Business Asia; Marketing Initiative of the Year - Indonesia dari Insurance Asia Awards 2022; Asuransi Terbaik 2022 dari Majalah Investor; dan Indonesia Best Business Transformation Award 2022 dari Majalah SWA. **●bari**

PT NUSANTARA ALMAZIA Tbk
(Perseroan)

PANGGILAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA

Dengan ini Direksi Perseroan mengundang Para Pemegang Saham Perseroan untuk menghadiri Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("Rapat") Perseroan yang akan diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Rabu, 24 Mei 2023
Waktu : 09:00 WIB s/d selesai
Tempat : Gedung Ribens Lantai 2, Jl. RKS Fatmawati No. 188, Jakarta 12420

Dengan mata Acara Rapat sebagai berikut:

- Pembahasan studi kelayakan tentang perubahan dan/atau penambahan Kegiatan Usaha Perseroan. *Pengjelasan: Perseroan telah melakukan Studi Kelayakan Usaha yang disiapkan oleh KJPP Firman, Suryantoro, Sugeng, Suzy, Hartono dan Rekan ("KJPP FAST") dengan pendapat Layak Djalankan. Di dalam Rapat akan disampaikan ringkasan terkait Studi Kelayakan yang telah dilakukan.*
- Persetujuan Perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan mengenai Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha Perseroan. *Pengjelasan: Untuk memenuhi ketentuan POJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha.*

Catatan:

- Perseroan tidak mengirinkan undangan tersendiri kepada Pemegang Saham. Panggilan ini dianggap sebagai Undangan resmi. Panggilan ini dapat dilihat juga di situs web perseroan (www.nusantara-almazia.com), situs web PT Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), dan aplikasi eASYKSEI.
- Pemegang saham yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah Pemegang Saham Perseroan, baik yang sahamnya dalam bentuk warrant maupun yang berada dalam Penitipan Kolektif, yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada tanggal 28 April 2023 sampai dengan pukul 16.00 WIB.
- Pemegang Saham dapat diwakili oleh kuasanya dengan:
 - Pemberian kuasa secara elektronik (e-proxy) melalui eASYKSEI. Perseroan menghimbau kepada Para Pemegang Saham yang berhak untuk hadir dalam Rapat yang sahamnya dimasukkan dalam penitipan kolektif PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, untuk memberikan kuasa kepada Biro Administrasi Efek yaitu PT Sinarmata Gunita melalui fasilitas Electronic General Meeting System KSEI (eASYKSEI) dalam tautan <https://akses.ksei.co.id> yang disediakan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia sebagai mekanisme pemberian kuasa secara elektronik dalam proses penyelenggaraan Rapat.
 - Pemberian kuasa melalui surat kuasa konvensional. *Pengjelasan: Saham juga dapat memberi kuasa diluar mekanisme eASYKSEI dengan membawa Surat Kuasa yang sah seperti yang ditentukan oleh Direksi. Anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris dan karyawan Perseroan boleh bertindak selaku kuasa dalam rapat tetapi suara yang mereka keluarkan selaku kuasa dalam Rapat tidak dihitung dalam penghitungan suara. Formulir Surat Kuasa dapat diperoleh setiap hari kerja selama jam kerja di kantor Perseroan, CKM City Kav. 1, Jl. Raya Citra Kebun Mas, Desa Bengile, Kec. Majalaya, Karawang atau di kantor Biro Administrasi Efek Perseroan PT Sinarmata Gunita, Sinar Mas Land Plaza Menara 1 Lt. 9, Jl. MH. Thamrin No. 51 Jakarta 10350. Semua Surat Kuasa harus sudah diterima oleh Direksi Perseroan di kantor Perseroan atau Biro Administrasi Efek Perseroan selambat-lambatnya 2 (dua) hari kerja sebelum tanggal Rapat yaitu pada tanggal 22 Mei 2023.*
- Pemegang Saham dalam penitipan kolektif di Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) yang bermaksud untuk menghadiri Rapat, dapat mendaftarkan diri melalui anggota Bursa/ Bank Kustodian Pemegang Rekening Efek pada KSEI untuk mendapatkan Konfirmasi Tertulis Untuk Rapat (KTUR).
- Pemegang Saham atau Kuasanya yang akan menghadiri Rapat diminta memperlihatkan Kartu Tanda Penduduk atau tanda bukti lainnya yang menyerahkan fotokopinya kepada Petugas pendaftaran sebelum memasuki ruangan. Pemegang Saham beribentuk badan hukum wajib memperlihatkan KTUR.
- Bahan-bahan tersebut di Kantor Perseroan pada jam kerja sejak tanggal 02 Mei 2023 sampai dengan tanggal 22 Mei 2023.
- Untuk mempermudah pengantaran dan demi tata tertibnya Rapat Umum Pemegang Saham atau Kuasanya diminta dengan hormat dapat hadir di ruang Rapat 30 menit sebelum Rapat dimulai.

Karawang, 02 Mei 2023
PT Nusantara Almazia Tbk.
Direksi Perseroan

PENGUMUMAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN PT. OMNI INOVASI INDONESIA Tbk.	ANNOUNCEMENT ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS PT. OMNI INOVASI INDONESIA Tbk.
<p>Dengan ini diberitahukan kepada para pemegang saham perseroan bahwa pada hari Jumat, tanggal 09 Juni 2023, akan diselenggarakan rapat umum pemegang saham tahunan perseroan. (selanjutnya disebut "rapat").</p> <p>Sesuai anggaran dasar perseroan, yaitu pasal 21 ayat 3 dan dengan memperhatikan peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 32/POJK.04/2014 tentang rencana dan penyelenggara rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka juncto peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 15/POJK.4/2020 tentang perubahan atas peraturan otoritas jasa keuangan nomor 32/POJK.04 (selanjutnya disebut "POJK"), pemanggilan rapat akan dilakukan melalui 1 (satu) surat kabar harian pada tanggal 17 Mei 2023.</p> <p>Yang berhak hadir atau diwakili dalam rapat adalah para pemegang saham yang namanya tercatat dalam daftar pemegang saham perseroan, yaitu pada tanggal 16 Mei 2023 sampai dengan pukul 16.00 WIB.</p> <p>Pemegang saham dapat mengajukan usulan mata acara rapat dengan memenuhi ketentuan dalam pasal 12 POJK, dan sudah harus diterima oleh direksi perseroan paling lambat 7 (tujuh) hari sebelum tanggal pemanggilan rapat.</p> <p style="text-align: center;">Jakarta, 02 Mei 2023 PT. OMNI INOVASI INDONESIA, Tbk Direksi</p>	<p>Hereby notified to the shareholders of the company that on Friday, June 09, 2023, there will be an annual general meeting of the company. (Hereinafter referred to as "meeting")</p> <p>In accordance with the articles of association of the company, Article 21 paragraph 3 and with respect to the regulation of financial services authority number 32 / POJK.04 / 2014 concerning plans and organizers of general meeting of shareholders of publicly listed companies conjunction number 15/POJK.4/2020 Amendment to the regulation of financial services authority number 32 / POJK.04 (hereinafter referred to as "POJK"), the summoning of the meeting shall be conducted through 1 (one) daily newspaper on Mei 17, 2023.</p> <p>Those entitled to attend or be represented at the meeting are shareholders whose names are listed in the company's shareholders list, on Mei 16, 2023 up to 04.00 PM.</p> <p>The shareholder may submit a proposal for the agenda of the meeting by complying with the provisions of Article 12 of the POJK, and shall be received by the Board of Directors no later than 7 (seven) days prior to the date of the summoning of the meeting.</p> <p style="text-align: center;">Jakarta, Mei 02, 2023 PT. OMNI INOVASI INDONESIA, Tbk Director</p>